

# 554 mio. kr.: MADE Digital har sat skub under dansk produktion

- Forsknings- og innovationsplatformen MADE Digital giver danske produktionsvirksomheder en gevinst på 554,3 mio. kr.\*

- På fire år har platformen sikret nye Industri 4.0-løsninger inden for f.eks. 3D-print, robotter og virtual reality. De nye, digitale teknologier har banet vejen for bl.a. nye, grønnere løsninger, hvor materiale og produktionstid formindskes.

- Det er sket i et industrinært samarbejde mellem virksomheder, universiteter, GTS'er og andre produktionsaktører, som har styrket økosystemet om produktion i Danmark. Danmarks produktionsklynge MADE - Manufacturing Academy of Denmark står bag.

”

MADE Digital har boostet danske produktionsvirksomheders digitalisering, hvilket er forudsætningen for grøn omstilling og en bæredygtig fremtid

*Nigel Edmondson,  
MADE's direktør*

## Fakta om **MADE** Digital

**Kontakt:** Josua Ekberg Ravnholdt,  
kommunikationskonsulent i MADE  
Tlf.: 28345094, jekberg@made.dk

**\*Realiseret og forventet gevinst - 554,3 millioner kr.**

*baseret på tilbagemeldinger fra 18 ud af 52 projekter:*

**ROI:** 283 % med udgangspunkt i det samlede budget på 196 mio. kr.

**Nye kompetencer til Produktionsdanmark:**  
46 forskere har arbejdet på 52 projekter i MADE

Digital med fokus på anvendt forskning. 60 % af disse forskere har fået job i industrien efter endt uddannelse

**Budget:** 79 mio. kr. fra Innovationsfonden og et samlet budget på 196 mio. kr. fra 49 virksomheder, fem universiteter, tre GTS-Institutter og Dansk Industri

**Varighed:** 2017-2020