

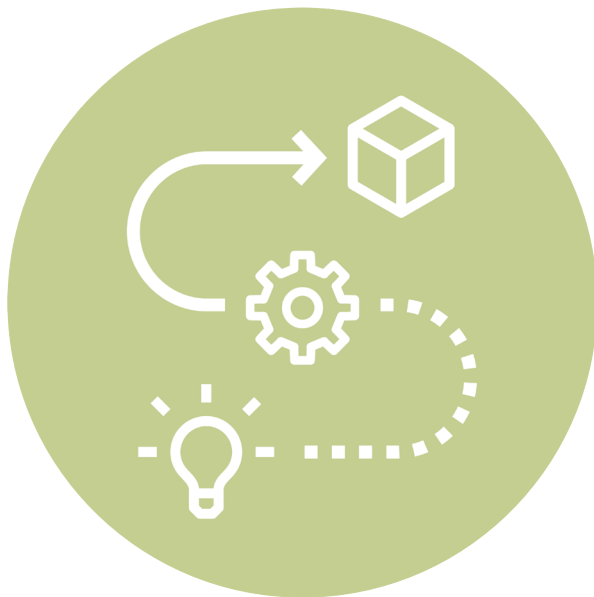
MADE



Strategisk indsats 2

Værdikædeoptimering

Virksomheder ønsker at styrke konkurrenceevnen og minimere miljøbelastningen på samme tid. Det skal ske ved innovative digitale end-to-end løsninger, som gør virksomheder i stand til hurtigt og effektivt at besvare kundekrav og efterspørgsel baseret på indsigt i værdikæden i realtid. Dette strategiske indsatsområde vil have særligt fokus på (1) udviklingen og implementeringen af platforme, som kan integrere data fra samtlige partnere i værdikæden samt fra produkter, (2) udviklingen af digitale værktøjer og modeller, der kan optimere både omkostningsmæssige, kompleksitetsmæssige og bæredygtighedsmæssige aspekter i værdikæden.



Leder af strategisk indsats 2

”Industrien mangler viden om, hvordan transparens skabes og omsættes til beslutningsgrundlag for hele organisationen. Gennemsigtighed er forudsætningen for at træffe de rigtige beslutninger.”



Mere information
Charles Møller
Professor
AAU
charles@mp.aau.dk

Parter

Virksomheder:

Danfoss
Haldor Topsøe
LEGO
Novo Nordisk
OKM Maskinfabrik

PDM Technology

Remoni

Rockwool

Sjørring Maskinfabrik

Siemens

Velux

Universiteter:

AAU

CBS

DTU

SDU

GTS:

FORCE Technology

Læs mere på

www.made.dk

Indsatsen blev igangsat april 2020.