

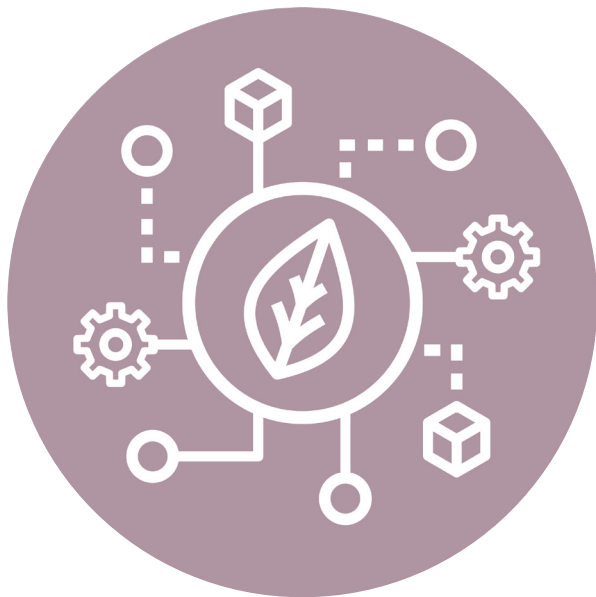
MADE



Strategisk indsats 1

Bæredygtige forretningsmodeller og design af værdikæder

Danske virksomheder er under stigende pres for at etablere bæredygtig produktion, hvor de producerer mere cirkulært og minimerer CO₂-aftryk, energiforbrug og genbruger materialer. Det skal imødekomme verdensmål for bæredygtig produktion og understøtte det pres, virksomhederne mærker på råvarer, materialer og komponenter. Det giver danske produktionsvirksomheder mulighed for at vækste og positionere sig inden for en ny verdensøkonomi. Transitionen er svær, og der er behov for nye teknologiske løsninger og forretningsmodeller. Dette strategiske indsatsområde understøtter dermed den grønne omstilling og omstillingen til cirkulær økonomi og vil have særligt fokus på (1) take-back programmer for brugte produkter, (2) inkorporering af cirkulære aspekter i design af produkter, (3) udviklingen af bæredygtige værdikæder og (4) en omstilling af virksomheders forretningsmodeller fra produktsalg til salg af services ("product-as-a-service").



Leder af strategisk indsats 1

"Vi er alle nødt til at tænke mere på, hvordan vi udnytter vores ressourcer, og det skal bl.a. ske ved at have en mere cirkulær tilgang – det gælder både den måde vi producerer og forbruger på."



Mere information
Torben Pedersen
Professor
CBS
tp.smg@cbs.dk

Parter

Virksomheder:

BB fiberbeton	Hydraflex
Carlsberg	Letbæk Plast
Coloplast	Novo Nordisk
Danfoss	Plastix
Danish Crown	Simon Moss Maskinfabrik
Dynamica Ropes	Vetaphone
Glaspartner	Aalborg Portland
Grundfos	Aasted

Universiteter:

CBS
DTU
SDU
AAU

GTS:

FORCE Technology

Læs mere på
www.made.dk

Indsatsen blev igangsat april 2020 og løber frem til 2023.